

NEGOZIO-PLANA (Gutxienezko edukia)

1. PROIEKTUAREN AURKEZPENA

- 1.1. Proiektua identifikatzeko datuak
- 1.2. Sustatzaileak (curriculum vitae)
- 1.3. Aurrekariak/Jatorria eta motibazioa.

2. JARDUERAREN DESKRIBAPENA

- 2.1. Garatu beharreko jardueraren deskribapena
- 2.2. Eskainiko den produktua eta/edo zerbitzua
- 2.3. Abantaila diferentziala

3. MERKATUAREN AZTERKETA

- 3.1. Sektorearen azterketa
- 3.2. Bezeroen azterketa
- 3.3. Lehiaren azterketa
- 3.4. Erakunde hornitzaileen azterketa
- 3.5. AMIA analisisa

4. MARKETIN POLITIKA

5. HIZKUNTZAREN KUDEAKETA

6. LANGILEEN ARLOA

7. INBERTSIO PLANA

8. FORMA JURIDIKOA ETA KAPITALAREN OSAERA

9. AURREIKUSITAKO FINANTZA EGOERAK

- 9.1. Aurreikusitako emaitzen kontua
- 9.2. Diruzaintzako aurreikuspenak

PLAN DE NEGOCIO (Contenido mínimo)

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1. Datos de identificación del proyecto
- 1.2. Las personas promotoras (curriculum vitae)
- 1.3. Antecedentes/ Origen y motivación.

2. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

- 2.1. Descripción de la actividad a desarrollar
- 2.2. Producto y/o servicio que se va a ofrecer
- 2.3. Ventaja diferencial

3. ANÁLISIS DE MERCADO

- 3.1. Análisis del sector
- 3.2. Análisis de la clientela
- 3.3. Análisis de la competencia
- 3.4. Análisis de las entidades proveedoras
- 3.5. Análisis DAFO

4. POLÍTICA DE MARKETING

5. GESTIÓN LINGÜÍSTICA

6. ÁREA DE PERSONAL

7. PLAN DE INVERSIONES

8. FORMA JURÍDICA Y COMPOSICIÓN DE CAPITAL

9. ESTADOS FINANCIEROS PREVISIONALES

- 9.1 . Cuenta de resultados previsional
- 9.2. Previsiones de tesorería